

Bibliografía 9 4

Cañas, J.; Salmerón, L.; Gámez, P. (2001). El factor humano. En: Lorés, J. (Ed.). La Interacción Persona-Ordenador. AIPO: Lleida, 2001. ISBN 84-607-2255-4. Disponible en: <http://www.aipo.es/libro/libroe.php> [Consulta: 18 de Enero de 2009]

Gómez Rosado, D. (2007). Especializar, u homogenizar: Cuestión de Experiencia. Revista Faz: Diseño de Interacción, 1 (1), pp 5-14. ISSN 0718-526X. Disponible en: http://www.revistafaz.org/numero1/especializar_homogenizar.pdf [Consulta: 27 de Noviembre de 2007]

Hassan Montero, Y. Martín Fernández, F.J.; Iazza, G. (2004) . Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información [on line]. "Hipertext.net", núm. 2, 2004. ISSN 1695-5498. Disponible en: <http://www.hipertext.net/web/pag206.htm> [Consulta: 26 de Noviembre de 2007]

Hassan Montero, Y. (2006). Factores del diseño web orientado a la satisfacción y no-frustración de uso. Revista Española de Documentación Científica, 2006 Abril-Junio, 29 (2), pp. 239-256. ISSN 02100614. Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/hassan/Factores_satisfaccion_frustracion.pdf [Consulta: 26 de Noviembre de 2007]

Marcos Mora, M.C. (2004). Interacción en interfaces de recuperación de información: conceptos, metáforas y visualización. Gijón: Ediciones TREA. ISBN 84-9704-118-6.

Ortega Santamaría, S. (2007). Viaje de iconos. Blog personal. Disponible en: <http://www.orionmedialab.com/ortega/viaje-con-iconos/> [Consulta: 18 de Enero de 2009]

USOlab (2006). Puntos de entrada y jerarquía visual en las páginas de inicio: el caso de Hotelius. Disponible en: <http://www.usolab.com/articulos/hoteliuss.php> [Consulta: 26 de Noviembre de 2007]